



Memoria de actividades 2021

creA**SGR**

Índice

Editorial. 2021: un paso hacia la normalidad	7
2021 en cifras	11
Grandes magnitudes	
Comparativa 2021 vs 2020	
Importes formalizados por áreas	
Número de operaciones formalizadas	
Hechos relevantes	18
El Ministerio de Cultura y Deporte mejora la línea de financiación de CREA SGR	
El Ayuntamiento de Madrid sigue apostando por CREA como la herramienta más eficaz en la financiación del sector cultural madrileño	
CaixaBank y CREA SGR firman una línea de 100 millones de euros para apoyar al sector cultural, audiovisual y deportivo en toda España	
Convenio con Aquisgrán	
La mayoría de las películas ganadoras en los premios y festivales cinematográficos han sido avaladas por CREA	
Actividad en 2021 por áreas	25
Audiovisual, televisión y videojuegos	
Industrias Culturales	
Deporte	
Ocio y Entretenimiento	
Fomento de la Educación Financiera	39
Participación en jornadas, talleres y seminarios	
CREA con la industria audiovisual iberoamericana	
Compromiso ético y responsable	42
Equipo	47
Colaboradores	53
Contacto	55

cre

A

SGR

2021: Un paso hacia la normalidad



Rafael Lambea
Director General

Después del *annus horribilis* que fue 2020 con la aparición del Covid y el terrible confinamiento que sufrimos, teníamos la esperanza que al llegar 2021 pasaríamos página iniciando el camino hacia la normalidad. Pero la recuperación fue más lenta de lo esperado y el 2021 siguió marcando trágicamente nuestras vidas y nuestro día a día.

Aunque la llegada de las vacunas permitió relajar, progresivamente, las medidas restrictivas tanto sociales como empresariales y comenzar a dar los primeros pasos hacia la normalidad, los problemas económicos y de financiación del sector cultural continuaban. CREA, que fue un balón de oxígeno durante el año 2020, lo ha seguido siendo a lo largo del 2021. **EGEDA, el Ministerio de Cultura y Deporte, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento**

de Madrid y el Cabildo de Gran Canaria han seguido apostando por CREA como la herramienta más eficaz para ayudar al sector cultural a sobrevivir.

Las Entidades Financieras con las que CREA SGR viene trabajando desde hace años, como Caixabank, Triodos, Sabadell, Abanca, son un pilar imprescindible para conseguirlo.

Los datos así lo demuestran. Se han formalizado **642 operaciones por un importe de más de 153 millones de euros, un 33% más que el año anterior.**

Por otro lado, **los profesionales del sector cultural** demostraron durante el año 2021 que, a pesar de las dificultades a las que seguían enfrentándose, **estaban dispuestos a luchar para seguir adelante.** Con limitación de aforo y unas estrictas medidas de seguridad, comenzaron los rodajes, se abrieron las salas de cine y de los teatros. Igual pasó con los gimnasios, algunas instalaciones deportivas y los espacios de ocio.

Posiblemente 2021 permanecerá en nuestra memoria como el año del reencuentro: con la familia y amigos, con los compañeros de trabajo, con la actividad profesional y de ocio. En este sentido, la celebración presencial de los Premios Forqué y los Premios Platino del Cine Iberoamericano, organizados

por EGEDA, fueron un homenaje y una muestra de apoyo al sector audiovisual y cultural. CREA había avalado varias de las películas ganadoras.

En el otoño se puso en marcha la primera edición de *Iberseries y Platino Industria*: el mercado internacional iberoamericano del audiovisual, la educación y el turismo. Allí se evidenció el músculo del sector audiovisual y de la sinergia que debe establecerse con el sector deportivo y turístico como motores económicos y marca país. **CREA SGR** participó en este encuentro que marcó un antes y un después en la industria cultural.

Agradezco a Entidades financieras, administraciones públicas, autonómicas y locales, socios y colaboradores el apoyo y confianza en la figura de **CREA SGR** como solución financiera para las pymes y autónomos del sector.

Felicito a todo el equipo de CREA que ha sabido adaptarse a las circunstancias y a los distintos cambios donde hemos tenido que ir combinando la presencialidad en la oficina con el teletrabajo. Ha sido nuevamente un año difícil en el que han seguido demostrando su profesionalidad y entrega para volver a conseguir uno de los mejores ejercicios de CREA.



2021 en cifras

Grandes magnitudes

Para **CREA SGR** el año 2021 ha vuelto a ser un año excepcional. Se han formalizado 642 operaciones por un importe de 153 millones de euros, un 33% más que el año anterior, ha aumentado el capital desembolsado en un 20%, nuestros recursos propios han crecido un 8,8% y el número de socios ha aumentado un 10% hasta situarse en 2.624

Datos en millones de euros.

Formalizado año	153	Capital desembolsado	29,8
Formalizado histórico	909	Nº socios	2.624
Riesgo vivo a 31-12-2021	266	Recursos propios	45
Riesgo amortizado	643	Coefficiente de solvencia	22,71%
Ratio de morosidad	3,04%		

Comparativa 2021-2020

Concepto	2021	2020	% incremento
Formalizado año	153	115	33
Formalizado histórico	909	756	20,2
Riesgo vivo	266	203	31
Riesgo amortizado	643	553	16,2
Ratio de morosidad	3,04%	2,53%	20,1
Capital desembolsado	29,8	24,8	20,1
Recursos propios	45	41,4	8,9
Coeficiente de solvencia	22,71%	29,83%	-23,9
Número de socios	2.624	2.386	10

Importes formalizados por áreas

Por áreas, el importe formalizado del audiovisual, que engloba cine, televisión y videojuegos, sigue liderando la actividad desarrollada a lo largo del año 2021, con un incremento del 53% respecto del año anterior.

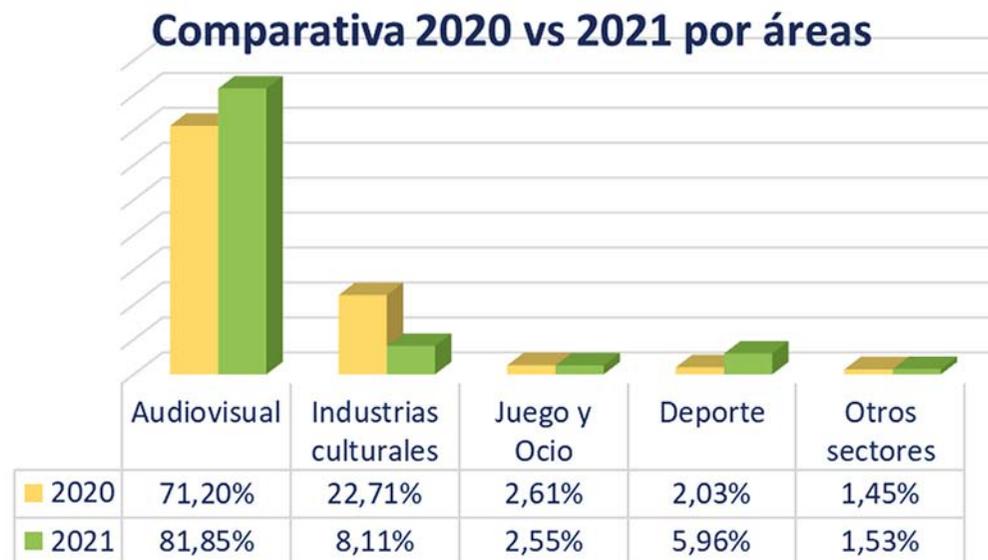
Le sigue el área deportiva que comenzamos el año anterior pero que este año ha sido realmente el despegue, con más de 9 millones formalizado lo que supone un incremento del 289% sobre el 2020.

El área de juego y ocio aumenta su porcentaje a un 30% sobre el año anterior.

En Industrias culturales ha habido un descenso del 52% debido fundamentalmente a la escasa actividad por la limitación de aforos. Al no conseguir rentabilizar los eventos con públicos se vieron forzados a posponer la programación a 2022

Formalizado por áreas	2020	2021	%Incremento
Audiovisual	81.911.479	125.242.348	53%
Industrias culturales	26.128.719	12.414.817	-52%
Juego y Ocio	2.997.431	3.902.836	30%
Deporte	2.340.489	9.115.236	289%
Otros sectores	1.670.919	2.337.635	40%
TOTALES	115.049.038	153.012.871	33%

El porcentaje que cada una de las áreas representa sobre el total se refleja en el siguiente gráfico.

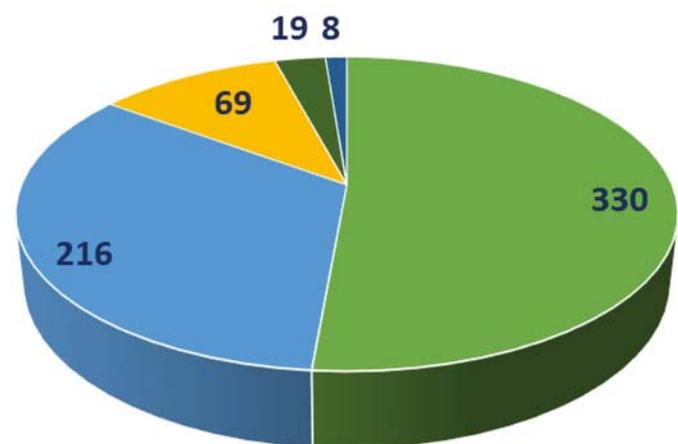


Número de operaciones formalizadas

En cuanto a número de operaciones formalizadas en el año 2021, el audiovisual también lidera la actividad de CREA, seguida de Industrias Culturales, Juego y Ocio.

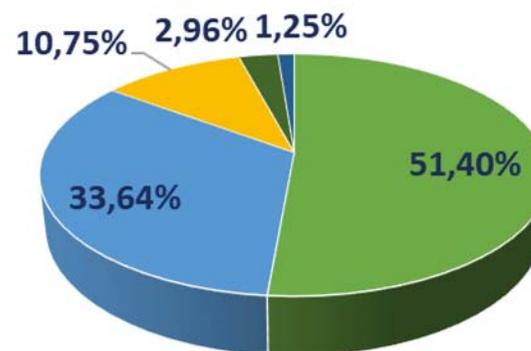
2021	Importe	Nº Avales
Audiovisual	125.242.348	330
Industrias culturales	12.414.817	216
Juego y Ocio	3.902.836	69
Deporte	9.115.236	19
Otra Actv.	2.337.635	8
	153.012.871	642

Nº OPERACIONES FORMALIZADAS EN 2021 POR AREA



- AUDIOVISUAL ■ INDUSTRIAS CULTURALES ■ JUEGO Y OCIO
- DEPORTE ■ OTROS SECTORES

PORCENTAJE OPERACIONES FORMALIZADAS POR AREA



- AUDIOVISUAL ■ INDUSTRIAS CULTURALES
- JUEGO Y OCIO ■ DEPORTE
- OTROS SECTORES

Hechos relevantes

El Ministerio de Cultura y Deporte mejora la línea de financiación de **CREA SGR**

En el mes de marzo, el Ministerio de Cultura y Deporte incrementó el importe máximo de financiación hasta 2 millones de euros, modificando las condiciones sobre las líneas de financiación de la *Línea Covid-19 Cultura*, que se habían puesto en marcha en el año anterior para el sector cultural a través de **CREA SGR**.

La experiencia de CREA gestionando la *Línea Covid-19 Cultura* demostró la necesidad de aumentar a dos millones de euros el importe máximo de financiación frente a los 100.000 euros inicialmente autorizados. El objeto de la línea de financiación se amplió para dar cabida a proyectos derivados de las medidas y restricciones adoptadas por la situación de Covid 19.

El Ayuntamiento de Madrid sigue apostando por CREA como la herramienta más eficaz en la financiación del sector cultural madrileño

En el mes de junio, el Ayuntamiento de Madrid aumentó su participación en el capital social de CREA con tres millones de euros para seguir financiando el sector audiovisual madrileño, al que Miguel Angel Redondo, delegado de economía del Consistorio, considera estratégico.

Los beneficiarios son las pymes radicadas en Madrid o aquellas de fuera con proyectos vinculados a Madrid por cuestiones temáticas, localizaciones o equipo técnico de la región.

Los datos no pueden ser más elocuentes:



RESULTADO *del* ACUERDO

AYUNTAMIENTO *de* MADRID

CREA SGR

Video Ayuntamiento Madrid

<https://youtu.be/Ulx9XvzMgwg>

CaixaBank y CREA SGR firman una línea de 100 millones de euros para apoyar al sector cultural, audiovisual y deportivo en toda España

En el mes de septiembre, CaixaBank y CREA SGR firmaron un acuerdo de colaboración para poner en marcha una línea de crédito de 100 millones de euros con el objetivo de formalizar operaciones de liquidez en el sector audiovisual y de las industrias creativas y culturales, así como al sector deportivo y de entretenimiento.

El acuerdo fue suscrito por el director general de Negocio de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz; el presidente de la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales, Enrique Cerezo, y el consejero delegado de CREA SGR, Miguel Ángel Benzal. En el acto han participado, además, el director de la Territorial Madrid Metropolitana de CaixaBank, Rafael Herrador; y por parte de CREA SGR, el presidente, Ignacio Ramos; el director general, Rafael Lambea; y el director del Área Audiovisual y Deportiva, Pedro Martín.

“El convenio que ahora se firma entre CREA SGR y CaixaBank fortalecerá al sector cultural español,

que vive un gran momento, a la vez que se abre la financiación al sector deportivo que presenta grandes similitudes con el cultural como activos intangibles y con una forma de financiación similar”, ha destacado el consejero delegado de **CREA SGR**, Miguel Ángel Benzal.

La relación entre CaixaBank y CREA se remonta al año del inicio de la actividad de la Sociedad de Garantía Recíproca en 2006. Desde entonces, CaixaBank ha formalizado operaciones con **CREA SGR** por 240 millones de euros, cerca del 26% del total de los 909 millones en operaciones formalizadas.



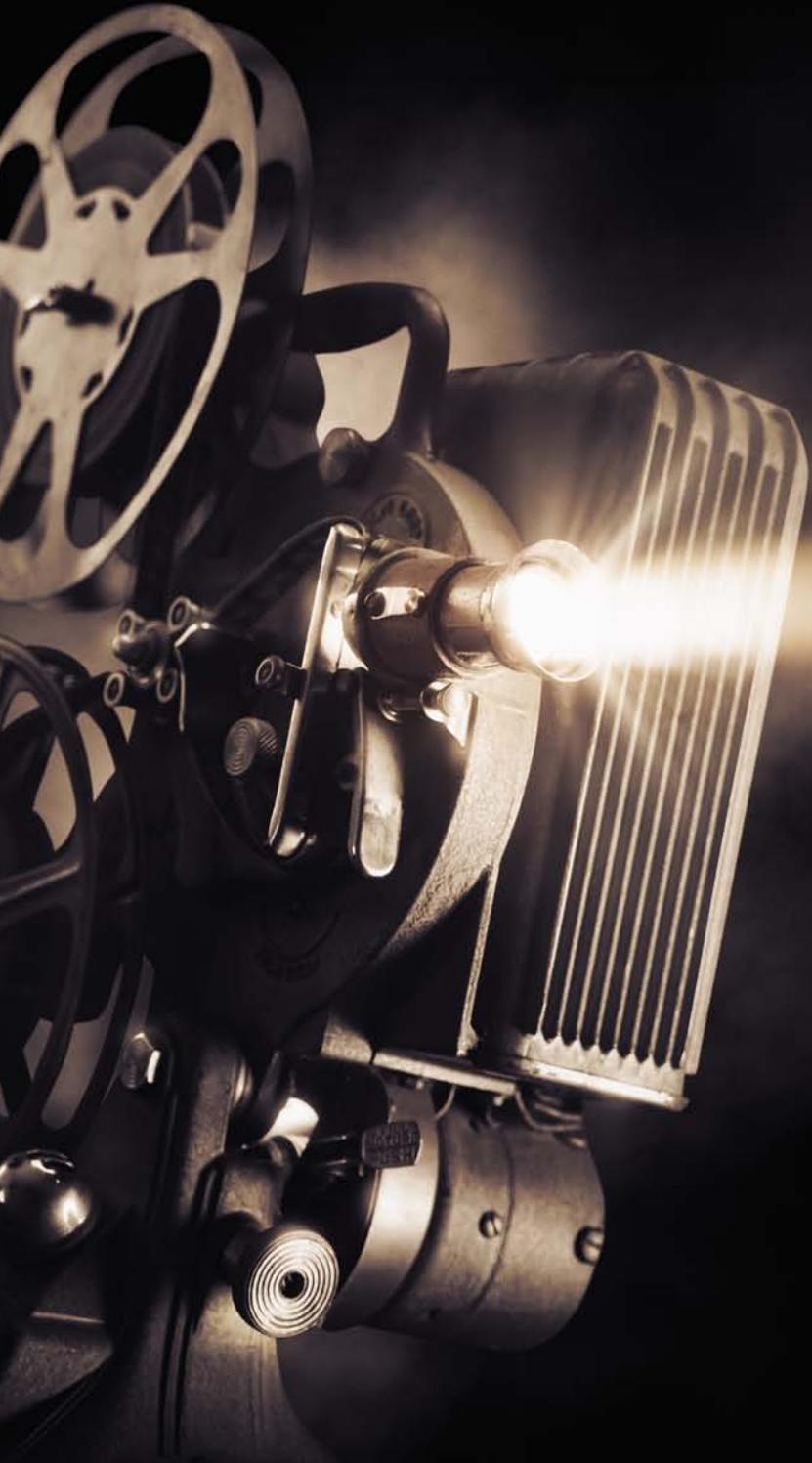
<https://www.youtube.com/watch?v=OaUcQEFhE24>

Convenio con Aquisgrán

Con fecha 8 de junio de 2021, se firmó el convenio de colaboración con AQUISGRAN. AQUISGRAN es el primer fondo de titulización para pymes creado en EUROPA por iniciativa de todas las SGRs españolas. Actualmente, el dinero es aportado por el FEI (Fondo Europeo de Inversiones) y el ICO pero en una segunda fase se incorporarán inversores privados. El convenio pone a disposición de **CREA SGR** una línea de hasta 15.000.000 € destinada a la financiación del sector cultural español.

La mayoría de las películas ganadoras en los premios y festivales cinematográficos han sido avaladas por CREA

Cada vez son más las películas ganadoras en premios y festivales cinematográficos en las que ha participado CREA avalando las producciones como interlocutor profesional y especializado entre la industria y las entidades financieras.



Durante el año 2021 **El Buen Patrón** de Fernando León de Aranoa, obtuvo 6 Premios Goya, 2 Premios Forqué, 4 Premios Platino, 3 Premios Feroz además de haber sido candidata a los Oscar de Hollywood.

Maixabel de Iciar Bollain, fue galardonada con 3 Premios Goya, 2 Premios Forqué, 1 Premio Platino, 2 Premios Feroz y 1 premio en el festival de San Sebastián.

Las Leyes de la Frontera, de Daniel Monzón consiguió 5 Premios Goya y tres Premios Gaudí.

El vientre del Mar de Agustí Villaronga fue premiada con 6 premios en el Festival de Málaga, incluyendo la Biznaga de Oro a la Mejor Película.

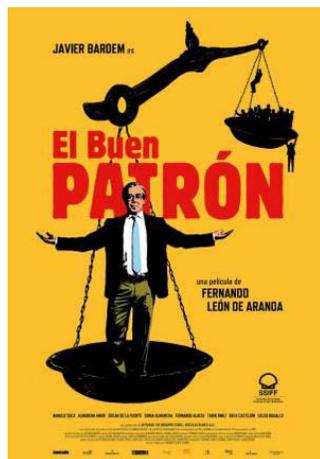
La película de animación **Valentina** de Chelo Loureiro consiguió el Premio Goya a la Mejor Película de Animación.

Actividad en 2021 por áreas

Audiovisual, televisión y videojuegos

El área de Audiovisual, que incluye televisión y videojuegos, sigue siendo la parte de actividad más importante en cuanto a proyectos e importes de **CREA SGR**. A lo largo del año 2021 se realizaron 330 operaciones por un importe de 125 millones de euros.

Muchas de las producciones han sido premiadas en festivales y premios cinematográficos como se ha mencionado anteriormente:



EL BUEN PATRÓN, dirigida por Fernando León de Aranoa

- Candidata al Oscar
- 6 Premios Goya (entre ellos mejor película, mejor director, mejor actor Javier Bardem)
- 2 Premios Forqué (mejor película, mejor actor Javier Bardem)
- 4 Premios Platino (Mejor película, mejor dirección, mejor guión y mejor actor)
- 3 Premios Feroz (mejor comedia, mejor actor y mejor guión)



MAIXABEL, dirigida por Iciar Bollain

- 3 Premios Goya (mejor actriz, mejor actor de reparto y mejor actriz revelación)
- 2 Premios Forqué (mejor actriz y premio al cine y educación en valores)
- 1 Premios Platino (mejor actriz)
- 1 Premio Festival San Sebastián (premio cine vasco)
- 2 Premios Feroz (mejor película y mejor actor secundario)



LAS LEYES DE LA FRONTERA, dirigida por Daniel Monzón

- 5 Premios Goya
- 3 Premios Gaudí (Mejor vestuario, maquillaje y peluquería y dirección artística)



EL VIENTRE DEL MAR, dirigida por Agustí Villaronga

- 6 Premios Festival de Málaga, incluida la Biznaga de Oro a la mejor película.



VALENTINA, dirigida por Chelo Loureiro

- 1 Premio Goya a la mejor película de animación.

Otras películas, series y videojuegos en las que CREA ha participado facilitando su financiación, han sido premiadas por el público y la taquilla con gran éxito comercial como:



**A TODO TREN.
DESTINO ASTURIAS**
de Santiago Segura



LA VIDA ERA ESO
de David Martín
de los Santos



LA ABUELA
de Paco Plaza



EL AMOR EN SU LUGAR
de Rodrigo Cortés

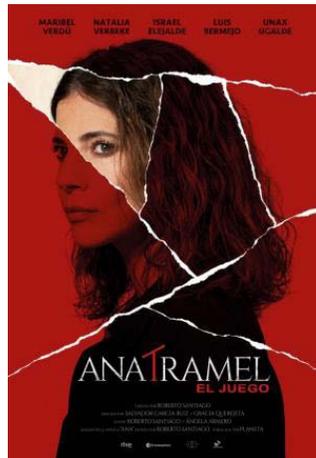


LA HIJA
de Manuel Martín Cuenca



TRES
de Juanjo Giménez

En Series:



ANA TRAMEL.
EL JUEGO



HISTORIAS
PARA NO
DORMIR



SIMEONE.
VIVIR PARTIDO
A PARTIDO



EL
INTERNADO.
LAS CUMBRES



PAROT

En videojuegos:



**MINDIFF TECHNOLOGY:
THE IMMORTAL MYSTICS**



GATO SALVAJE: WAYLANDERS

Industrias Culturales

La UNESCO declaró el año 2021 *El Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*, y considera que en el centro de esta economía se encuentran las Industrias Culturales y hace un llamamiento para potenciar las políticas relacionadas con el empleo, la seguridad social, la adaptación digital, la educación y la propiedad intelectual entre otros aspectos.

Desde CREA seguimos prestando una especial atención a las Industrias Culturales que necesitan, si cabe, más ayuda y más facilidades de acceso al crédito que la industria audiovisual.

A lo largo del 2021 se han formalizado 216 operaciones por importe de 12.5 millones de euros. Este porcentaje ha descendido respecto al año anterior. Hay que tener en cuenta que el año 2020 estuvo marcado por las líneas covid liquidez para que las pymes del sector pudieran sobrevivir y

aguantar el cierre de actividad. Las restricciones del año 2021, entre ellas la limitación de aforos, ha hecho inviable gran parte de la actividad, por lo que un elevado número de la programación de espectáculos en vivo han tenido que posponerse a 2022.

Entre estas operaciones se encuentran actividades teatrales, musicales y festivales

Destacamos la obra de teatro *Talaré a los hombres de sobre la faz de la tierra*”, galardonada por el premio MAX “Mejor autoría”



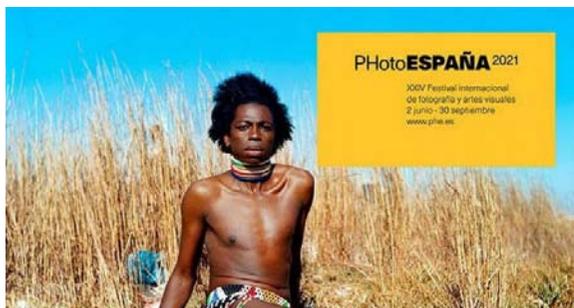
OPENFIELD BUSINESS S.L.:

“Talaré a los hombres de sobre la faz de la tierra”

PREMIO MAX “MEJOR AUTORÍA” (María Velasco González).

Algunos de los proyectos en los que hemos participado:

- Producciones Teatrales Faraute: "La Casa de Bernarda Alba"
- Peris Costumes
- La Fábrica Gestión más Cultura: Photoespaña 21
- Tablao de la Villa
- Festival Diversity Valencia
- Festival Keroxen
- Festival Jardins de Pedralbes
- Starlite



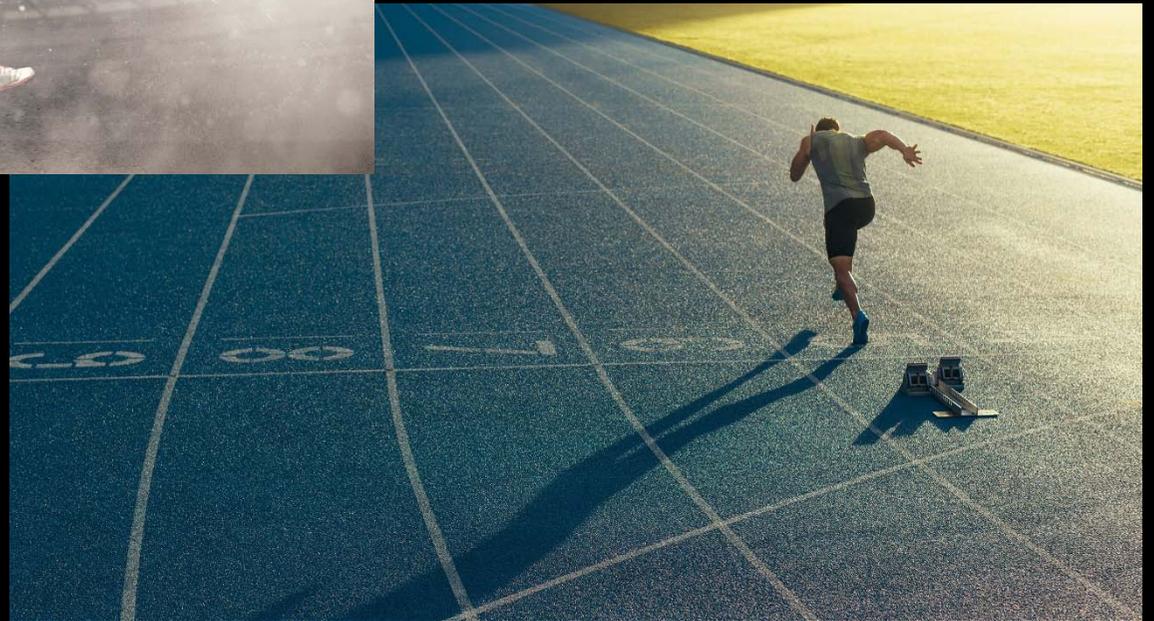
STARLITE



Deporte

El sector cultural y deportivo son sectores estratégicos y motores económicos de cualquier país y establecen sinergias importantes entre ellos. El sector del deporte tiene problemas de financiación similares al cultural. Por eso CREA que empezó ya con algunas operaciones en el año 2020 se ha acercado con más fuerza durante el 2021 al sector deportivo con una enorme aceptación por parte de esta industria que, al igual que la cultural, tenía el acceso al crédito y la financiación muy complicada.

Se han formalizado 19 operaciones por un importe superior a los 9 millones de euros, con la Federación Española de Pádel, la Federación Española de Ajedrez, la Real Federación Española de Deporte de Invierno, la Federación Española de Bolos, Federación Española de Boxeo, Federación Española de Deporte de personas con discapacidad física, Real Federación Española de Hockey, Federación Española de Surf, Real Federación Española de Esgrima, Federación Española de Esquí Náutico y Asociación del Deporte Español.



Ocio y Entretenimiento

El sector del Ocio y Entretenimiento fue uno de los más castigados durante la pandemia y, todavía en 2021, no se ha recuperado totalmente. A pesar de ello, **CREA SGR** ha seguido apoyando al sector en los momentos más difíciles y así durante el ejercicio 2021 se han avalado un total de 63 nuevos proyectos, por un importe de 3,3 millones de euros que han recibido 44 pequeñas y medianas empresas.

Más de la mitad de los avales formalizados en 2021 se destinaron a empresas explotadoras de máquinas de juegos, seguidos de los avales a empresas de salones recreativos.

Al cierre de 2021, las empresas avaladas por **CREA SGR** en el sector del ocio y entretenimiento mantienen en plantilla en torno a unos 5.900 puestos de trabajo, contribuyendo, un año más, al mantenimiento de los mismos.

CREA SGR acumula un total de 574 empresas avaladas (el 82% son empresas con menos de 10 trabajadores), alcanzando un importe total avalado de 60 millones de euros.



Fomento de la educación financiera

CREA SGR sigue comprometida con
la formación y difusión de la cultura
financiera entre los sectores de actividad
con los que se relaciona

Participación en jornadas, talleres y seminarios

Una de sus actividades, que viene desarrollando **CREA SGR** desde su inicio y que ha conseguido mantener a lo largo del año 2021, es la organización y participación en jornadas, talleres, seminarios, premios y festivales.

El objetivo de la presencia de **CREA SGR** en estos escenarios en 2021 ha sido seguir formando y educando en cultura financiera, sus posibilidades y beneficios a los profesionales de los sectores del audiovisual, industrias culturales, ocio y entretenimiento.

Cuando las circunstancias lo han permitido **CREA SGR** ha estado presencialmente como en el Festival de Cine de San Sebastián, en Valladolid, Murcia o Madrid. El resto de las acciones, que han superado en total 20, han sido on-line.

CREA con la industria audiovisual iberoamericana

En el mes de septiembre, se celebró en Madrid el primer mercado internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual en español y portugués. La primera edición de ***Iberseries y Platino Industria*** reunió a 2.500 profesionales de 36 nacionalidades, contó con 66 stands (entre ellos el de CREA) y 300 periodistas.

Dentro de la sección temática *Financiación y Modelos de Negocio*, el director general de CREA, Rafael Lambea, participó en la mesa redonda *¿Cómo se financian las buenas historias?* junto con representantes de entidades financieras, despachos de abogados, y asociaciones tanto españolas como de América Latina.

Igualmente participó en una serie de encuentros de los profesionales del audiovisual con los grandes fondos financieros privados procedentes de diferentes países, en los que se abordaron los nuevos modelos de negocio para la producción de contenidos y la financiación privada.





El compromiso ético y sostenible de CREA
con sus grupos de interés

Gestión ética y responsable:

La gestión ética y responsable de **CREA SGR** se basa en tres principios:

- **Transparencia** en todos los contactos profesionales y en los acuerdos de colaboración con terceros.
- **Confidencialidad y privacidad** en la información solicitada y en el tratamiento de datos personales.
- **Comportamiento ético** en las relaciones con empleados, socios, administración e instituciones y con todos los grupos de interés que forman parte de nuestra actividad.

Los compromisos con sus grupos de interés y con los ODS se centran en:

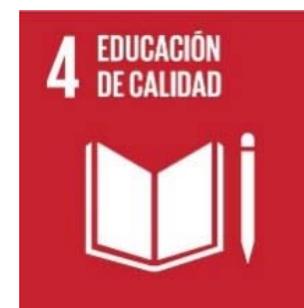
Compromisos éticos, que van más allá del cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales vigentes habiendo desarrollado comisiones y manuales sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, prevención de responsabilidad penal de las empresas, conflicto de intereses, evaluación de idoneidad del Consejo de Administración, nombramientos y retribuciones, políticas para la gestión del riesgo de crédito y figura del delegado de protección de datos.

Compromisos con la sociedad, apoyando y colaborando con Escuelas, Festivales, Premios y asociaciones para el fomento y promoción de la industria cultural.

Compromisos ODS:



Compromisos ODS:



Compromisos con socios

La relación que CREA SGR con sus socios se basa en un asesoramiento veraz y honesto ofreciendo siempre las mejores condiciones económicas en su relación contractual. Hay un delegado de protección de datos para tratar la confidencialidad de los datos con los que se trabajan y se ha establecido un canal ético de resolución de reclamaciones para los socios.

Compromisos ODS:



Compromisos con los empleados,

que se basan en una política de recursos humanos sostenible y responsable que tiene en cuenta la igualdad de oportunidades, promoción y no discriminación. Durante el ejercicio 2021 se incorporaron 4 trabajadores con lo que el número total de empleados de CREA era de 30 a fecha 31 de diciembre. En porcentaje, el 60% son mujeres y el 40% hombres, con una edad media de plantilla de 41 años.

El teletrabajo siguió siendo protagonista a lo largo del 2021.

La nueva variante del coronavirus y el elevado número de contagios aconsejó ir adaptando la vuelta presencial a la oficina paulatinamente manteniendo estrictas medidas de seguridad.

A pesar de las restricciones que supuso esta situación especial, se han mantenido los cursos de protección de datos y blanqueo de capitales y alguna otra formación puntual.

Compromisos ODS:



Equipo

Equipo Directivo



Rafael Lambea
Director general



Pedro Martín
Director Área Audiovisual y Deporte



Miguel Ángel Bermejo
Director Área Ocio y Juego



Mónica Carretero
Directora Área Industrias Culturales



Jorge Moreno
Jefe Administración



Patricia Sanz
Jefa Formalización / Seguimiento



Myriam Sáez
Jefa Riesgos



Ángel López
Auditor Interno

Departamento de administración



Jorge Moreno



Víctor Gil



Marta Feito



Ana Tortosa

Departamento de Industrias Culturales



Mónica Carretero



Julián Serrano



Alejandro Oliveros



Carmen Torres

Departamento de Formalización / Seguimiento



Patricia Sanz



Patricia de la Fuente



Irene Valle



Almudena Sánchez



Stefany Martín



Germán Fernández



Alberto Álvarez

Departamento de administración



Myriam Saez



Gloria Ruiz



Hermes Lopato



Marta Torres



María Liras



Susana Ranchal



Elizabeth Rodríguez



Josu Martínez



María José Román



Patricia Escolar



Diego Serrano





Socios Protectores



Contacto

Domicilio

Calle Luis Buñuel, 2. 2ª planta
Edificio EGEDA
Ciudad de la Imagen
28.223 Pozuelo de Alarcón
MADRID

Teléfono (+34) 91 512 30 48
Fax (+34) 91 711 24 00
Web www.creasgr.com
Email correo@creasgr.com

R

Redes Sociales



twitter.com/CREASGR



twitter.com/CREA_Juego



www.facebook.com/CREA-SGR-203279266823609/



www.youtube.com/channel/UCTJvb-vHIYeKI38xTnAp-xg



www.linkedin.com/in/crea-sgr-20328379/



www.instagram.com/creasgr/



www.creasgr.com